



Algemeen Beleidsplan 2022 – 2025

“Grut, Grutter, Grutsk”

VOORWOORD

Met veel positieve energie en na vele gesprekken is dit beleidsplan opgesteld. Zoals altijd is beleid niet in “beton gegoten”. Dit plan geeft richting aan waar we over drie jaar willen staan.

Volgende stap

Op 1 juli 2019 zijn de twee middelgrote verenigingen gefuseerd tot een grote vereniging. FC Burgum heeft nu ongeveer 800 leden en vrijwilligers. Dat is een flinke organisatie, die ondanks de coronacrisis toch aardig goed is blijven functioneren.

Nu is het tijd om de volgende stap te maken. We zijn en voelen ons inmiddels een echte zelfstandige vereniging. Wat willen we nu eigenlijk bereiken?

Grut, Grutter, Grutsk

Groot, Groter, Trots. Groot zijn we al na de fusie. Groter willen we worden. En dan niet alleen gericht op aantallen (kwantiteit) maar juist op inhoud (kwaliteit). Hoe we dat willen doen? We zorgen voor een heldere structuur binnen onze club. Een structuur die bekend is bij en vindbaar is voor iedereen. Onze kernwaarden (hart voor de sport, hart voor de club, hart voor de omgeving) zijn hierbij het uitgangspunt. Uiteindelijk moet dit leiden tot versterking van het gevoel ‘Grutsk’ zijn op de club. En dat betekent tevreden leden die lang deel willen uitmaken van FC Burgum.

We gaan met veel passie en enthousiasme aan de slag met dit plan en rekenen daarbij graag op de steun en inzet van onze leden en vrijwilligers.

Burgum, december 2021

INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING.....	4
1.1	Onze visie: Waar staan we voor?	4
2.	ONZE AMBITIE en DOELSTELLINGEN: Hoe zien wij de toekomst van FC Burgum?	5
2.1	<i>AMBITIE, was is onze droom?</i>	5
2.2	<i>DOELSTELLINGEN: Welke resultaten zijn nodig voor ons?</i>	5
2.3	<i>SPEERPUNTEN, wat staat centraal in ons handelen?</i>	6
2.4	<i>RANDVOORWAARDEN: Wat en wie hebben nodig om onze ambitie te bereiken?</i>	7
3.	MET WELKE KANSEN EN RISICO'S MOETEN WIJ REKENING HOUDEN?.....	8
4.	ALGEMENE ZAKEN.....	9
5.	VOETBALZAKEN	9
6.	FACILITAIRE ZAKEN.....	10
7.	SPONSORZAKEN	11
8.	COMMUNICATIE	11
9.	FINANCIËLE ZAKEN	13

1. INLEIDING

Op 1 juli 2019 zag onze voetbalclub FC Burgum het levenslicht. Een club van, voor en met iedereen. Met het hart voorop. Niet alleen voor de mooiste sport maar ook voor de club zelf en haar omgeving. Met boven alles: hart voor de mens. Een voetbalclub is namelijk meer dan alleen het spelletje. Het is een plek waar we als mensen - naast voetbal - ook teamgeest, verhalen en vriendschap met elkaar delen. We zijn deze voetbalclub met elkaar, we werken samen. Van kantine medewerkers tot trainers en leiders. Van bestuurders tot leden. En van onderhoudsmensen tot scheidsrechters. We hebben ambities en dromen. Die we met een visie in ons achterhoofd waarmaken.

1.1 Onze visie: Waar staan we voor?

We hebben:

Hart voor de sport

Wij houden van voetbal. Een teamsport waar iedereen aan mee kan doen en waar iedereen van moet kunnen genieten. Op onze velden bestaan de teams uit spelers die, met alle respect voor de tegenstander, voor elkaar door het vuur én voor de winst gaan. Zo halen we voetballend op elk niveau het beste uit onszelf én elkaar.

Hart voor de club

Wij zijn een inclusieve club: van, voor en met iedereen. We zijn het warme en veilige thuis voor al onze leden en bezoekers. Bestuurder, vrijwilliger, lid, sponsor of toeschouwer? We dragen allemaal op onze eigen manier een passend steentje bij aan de club die we met elkaar zijn: kleurrijk en allemaal gelijk, ondanks onze verschillen. Wij zijn een club in verbinding.

Hart voor de omgeving

Wij komen uit Burgum en omliggende dorpen. Hier wonen, werken en leven we. We dragen de gemeente een warm hart toe. We leveren daarom altijd een positieve bijdrage aan de gemeenschap waar we zelf onderdeel van uitmaken. Trouw aan haar mensen en aan haar oorsprong.

Dit is ons DNA. Het is verwerkt in ons logo. Een voetbalclub voor iedereen.

2. ONZE AMBITIE en DOELSTELLINGEN: Hoe zien wij de toekomst van FC Burgum?

FC staat voor de FusieClub die we zijn, de FamilieClub die we altijd blijven en de volwaardige FuotbalClub Burgum die we als ambitie voor ogen hebben. Vanuit de fusie nemen we de ambitie mee. Wij kunnen zoveel mogelijk mensen onze clubliefde laten ervaren, door:

2.1 AMBITIE, wat is onze droom?

Hét voetbal voorbeeld van de regio zijn.

Of het nu gaat om competitief of recreatief voetbal door jongens, meiden, dames of heren; FC Burgum is dé voetbalclub in de regio waar steeds meer spelers samen beter worden dan ze ooit hadden gedacht.

Bij FC Burgum willen horen.

Jong of oud, jongen of meisje, bestuur, vrijwilliger of gewoon lid. Erg talentvol of gewoon recreatief? Het maakt ons niet uit. FC Burgum omarmt iedereen en wekt een gevoel op dat je erbij wilt horen. Daarnaast stralen we trots en passie voor de club uit waardoor anderen binnen en buiten ons dorp aangemoedigd worden om hier ook deel van uit te willen maken.

Bouwen aan de grootste en meest betrokken vrijwilligersorganisatie van de omgeving ten dienste van de club.

Jong of oud, jongen of meisje, bestuur, vrijwilliger of gewoon lid. Erg talentvol of gewoon recreatief? Ons maakt het niet uit, want De Club zijn we samen! En samen zorgen we ervoor dat alles gewoon goed geregeld is en dat we ons allemaal, ongeacht uit of thuis spelend, welkom blijven voelen op de plek waar we graag samenkomen.

2.2 DOELSTELLINGEN: Welke resultaten zijn nodig voor ons?

Onze DOELSTELLINGEN om een belangrijke bijdrage te leveren aan deze ambitie zijn:

- Recreatief voetbal en prestatievoetbal gaan hand in hand door het stimuleren van plezier en talentontwikkeling,
- De tevredenheid onder leden en spelers is hoog (minimaal een score van 8 op een schaal van 1-10).
- We zijn een inclusieve club: van, voor en met iedereen. We maken geen onderscheid in mannen en vrouwen, welke geaardheid je hebt, je huidskleur of wat je afkomst is.
- We groeien. Het aantal leden dat de club verlaat is laag. We streven naar een uitstroom van niet meer dan 3% per jaar.
- We werken volgens een heldere structuur met duidelijke (communicatie)lijnen. Deze structuur is bekend bij en vindbaar voor iedereen.
- Vanuit wederkerigheid worden we nog beter. Ieder lid wordt gefaciliteerd, maar leden faciliteren op hun beurt ook de club. Minimaal 50% van het ledenbestand heeft een actieve vrijwilligerstaak. Samen vormen wij de club!

2.3 SPEERPUNTEN, wat staat centraal in ons handelen?

1. **Vrijwilligers maken onze club**

Zonder vrijwilligers kunnen we niet de club zijn die we willen zijn. We zijn zuinig op en hebben aandacht voor onze vrijwilligers. We zorgen voor voldoende vrijwilligers. Vrijwilligers weten wat er van ze verwacht wordt. We zetten ze op de juiste plek in en bieden ze voldoende training, ondersteuning en begeleiding om hun vrijwillige taken op een goede manier uit te voeren.

2. **Samenwerken staat voorop binnen en buiten de club**

We zien allemaal het belang van de hele club en zoeken actief de samenwerking en communicatie met elkaar. We willen als club in goed contact staan met onze leden en vrijwilligers. Wat leeft er? Wat speelt er en hoe kunnen wij de samenwerking tussen de verschillende onderdelen en mensen binnen en buiten (stakeholders) de club stimuleren? En dat betekent verder kijken dan onze neus lang is.

3. **Faciliteiten op orde**

Een belangrijke randvoorwaarde om onze club naar een hoger niveau te tillen. We hebben zicht op de capaciteit en het beheer van onze velden, materialen, sportkantine, onze trainerscapaciteit, kleding en andere middelen. Al deze faciliteiten zijn op orde en worden goed onderhouden. Ook zijn de vrijwilligers op de hoogte van de regels en andere praktische zaken rond onze faciliteiten.

2.4 RANDVOORWAARDEN: Wat en wie hebben nodig om onze ambitie te bereiken?

- Een zichtbaar en faciliterend bestuur.
- Voldoende vrijwilligers.
- Vrijwilligers op de juiste plek/in de juiste functie en zijn taakvolwassen.
- Vrijwilligers zijn goed gefaciliteerd.
- Duidelijke structuur en communicatie.
- Financiële back-up zonder concessies te doen aan de financiële gezondheid en kaders van de club.

Zoals met alles, doen we dat met elkaar. Het bestuur stelt beleid vast, faciliteert en coördineert op hoofdlijnen en neemt besluiten. Verder zijn de volgende onderdelen binnen onze club actief: Voetbalzaken, Algemene zaken, Facilitaire zaken, Sponsorzaken, Financiële zaken en Communicatie. Ieder onderdeel levert een eigen bijdrage aan de ambitie van FC Burgum. Hoe? Dat lees je in dit toekomstplan.

3. MET WELKE KANSEN EN RISICO'S MOETEN WIJ REKENING HOUDEN?

Voor het bereiken van onze ambities, houden we rekening met verschillende kansen en risico's.

Kansen

- Er is steeds meer aandacht voor gezonde leefstijl. Bewegen is daar een zeer belangrijk onderdeel van. In onze samenleving is er op allerlei manieren aandacht voor gezondheid en fit zijn. Deze trend kunnen we gebruiken voor de werving van nieuwe leden.
- Ons sportcafé vormt in aansluiting op het nationaal preventieakkoord een grote kans om gezonde voeding toe te voegen aan het bestaande assortiment.
- Als grootste vereniging in de regio, biedt het kansen om juist samen met andere verenigingen en maatschappelijke organisaties samen te werken. Deze samenwerking leidt tot functiemenging.
- Ons huidige duurzame sportcomplex geeft kansen om zowel op prestatief- als op recreatief niveau te kunnen sporten.

Risico's

- We zien krimp van de bevolking en steeds meer vergrijzing als een risico, omdat de druk op het aantal potentiële leden en vrijwilligers zal toenemen om de vereniging "draaiende" te houden.
- Economische ontwikkelingen kunnen druk geven op de exploitatie door teruglopende inkomsten uit onder andere de sponsoring en opbrengsten van het sportcafé. We bouwen flexibiliteit in onze begroting in om teruglopende inkomsten op te kunnen vangen.
- De individualisering in de samenleving heeft ook zijn weerslag op het verenigingsleven. We zien dat het steeds lastiger wordt om vrijwilligers te vinden en te behouden.
- In korte tijd is er veel gebeurd. We zijn van twee clubs naar één grote club gefuseerd. Dit betekent dat alle interne processen hierop aangepast moeten worden en vindbaar moeten zijn voor leden en vrijwilligers. Dat is nu nog onvoldoende het geval. De etalage is aansprekend maar de winkel klopt (nog) niet.

4. ALGEMENE ZAKEN

Algemene zaken organiseert de niet-voetbalinhoudelijke structuur binnen FC Burgum. Denk hierbij bijvoorbeeld aan hoe de ontwikkeling van het aantal leden verloopt en hoe daarop in te spelen, de zichtbaarheid van onze coördinatoren en het vrijwilligersbeleid.

Hoe draagt Algemene zaken bij aan de ambities van FC Burgum?

- **Vrijwilligers maken de club en Samenwerking staat voorop binnen en buiten de club.** We realiseren een database met daarin informatie over de inzetbaarheid (welke inzet, hoe vaak) van onze vaste en incidentele vrijwilligers (leden). We brengen hiermee de vrijwilligerscoördinatoren meer in stelling. Zo kunnen zij gericht mensen vragen als er activiteiten op stapel staan. Vervolgens regelen we dat onze vrijwilligers goed toegerust zijn (opleiding, begeleiding, juiste informatie).
- **Faciliteiten op orde.** We zorgen voor voldoende clubscheidsrechters en spelbegeleiders, zodat elke wedstrijd goed geleid kan worden. Alle wedstrijden kunnen doorgaan.

5. VOETBALZAKEN

Voetbalzaken organiseert alles rond het voetbal zelf. Voetbal is de verbinding.

Hoe draagt Voetbalzaken bij aan de ambitie van FC Burgum?

- **Vrijwilligers maken de club.** Training geven en training krijgen is leuk. We hebben plezier en ontwikkelen ons op alle niveaus. We werken met gediplomeerde trainers voor ieder team. De trainers zijn geschoold op voetbaltechnisch en pedagogisch vlak. Er wordt getraind volgens een bepaalde structuur. Trainers worden hier, waar nodig, in begeleid.
- **Samenwerking staat voorop binnen en buiten de club.** We hebben een voetbaltechnisch beleidsplan. Dit plan beschrijft onder andere hoe we omgaan met prestatieteams en recreatieteams, hoe we willen voetballen en op welk niveau. Vanuit voetbaltechnisch aspect geldt: trainers en spelers ondersteunen en helpen elkaar, iedereen kan zoveel mogelijk voetballen.
- **Faciliteiten op orde.** We trainen volgens een bepaalde structuur zodat we ook makkelijk een training van elkaar kunnen overnemen. We maken dit mogelijk door iedere trainer hierin op te leiden en duidelijke hulpmiddelen te bieden, zoals bijvoorbeeld de VTON-app.

6. FACILITAIRE ZAKEN

Facilitaire zaken zorgt voor goede randvoorwaarden. Onze velden, materialen, sportkantine, onze trainerscapaciteit, kleding en andere middelen zijn op orde.

Hoe draagt Facilitaire Zaken bij aan de ambities van FC Burgum?

- **Vrijwilligers maken de club.** We hebben genoeg vrijwilligers. We zetten ze in hun kracht in. Iedere vrijwilliger kent zijn of haar taak en voelt zich verantwoordelijk voor de facilitaire ondersteuning. Zoals het onderhoud van het terrein, schoonhouden van kleedruimtes, kleding voor teams, bezetting in de kantine, materiaalbeheer en de belijning van velden. Om dit te bereiken overleggen we periodiek met onze vrijwilligers. We nemen ze mee in wat de club wil en informeren ze over het facilitair beleid. Ook zijn we benieuwd naar de ideeën van onze vrijwilligers.
- **Samenwerking staat voorop binnen en buiten de club.** We zorgen voor een overzicht waarop de materialen (ballen, kleding etc.) per team staan. Wat krijgt ieder team? Wat is mogelijk? Uitgangspunt is dat ieder team voldoende materialen heeft om goed te kunnen voetballen. We overleggen de mogelijkheden met Sponsorzaken en Financiële zaken. Dit overzicht met materialen per team is bekend bij en vindbaar voor iedereen.
- **Faciliteiten op orde.** We realiseren in 2022 een extra trainingsveld. We overleggen de praktische en financiële mogelijkheden met de gemeente en Financiële Zaken. Verder zorgen we ieder jaar voor een actualisatie van de meerjarenonderhoudsplanning.

7. SPONSORZAKEN

We hebben onze sponsoren nodig voor een financieel gezonde club. De sponsorcommissie speelt hierin een belangrijke rol. De sponsorcommissie beheert de sponsoradministratie via SPONSIT. Dit is een hulpmiddel voor een persoonlijke en positieve benadering van onze sponsoren.

Hoe draagt Sponsorzaken bij aan de ambities van FC Burgum?

- **Vrijwilligers maken de club.** We zien en hebben als club aandacht voor onze sponsorcommissie. Dit geldt ook voor alle vrijwilligers die zich bezighouden met de reclameborden en bijvoorbeeld met de verspreiding van de presentatiegids.
- **Samenwerking staat voorop binnen en buiten de club.** We zetten als voetbalclub in op aandacht voor onze sponsoren. Ze zijn echt een onderdeel van de club. Door onze enthousiaste uitstraling en samenwerking als totale club en door een persoonlijke benadering, zorgen wij voor het behouden en werven van sponsoren.
- **Faciliteiten op orde.** We bieden verschillende reclamepakketten met verschillende prijzen voor onze sponsoren. Denk hierbij aan extra reclamemogelijkheden, zoals via de beeldschermen in het sportcafé of bij wedstrijdsamenvattingen op onze sociale media.

8. COMMUNICATIE

Communicatie is de smeerolie binnen de club. Team Communicatie adviseert en faciliteert de andere onderdelen binnen de club als het gaat om:

- Interne communicatie. We stimuleren de interactie en samenwerking met elkaar. We communiceren op een eenduidige wijze en op het juiste moment met onze spelers, ouders of verzorgers en vrijwilligers.
- Externe communicatie. We versterken ons imago verder en houden mensen buiten de club (zoals bezoekers, sponsoren en de media) op de hoogte van wat er binnen FC Burgum allemaal gebeurt.

We zetten daar deze communicatiemiddelen voor in:

- Website
- Sociale media: Instagram, Facebook en Twitter
- Presentatiegids
- WhatsAppgroepen

Onze doelgroepen zijn bekend met deze middelen.

We werken vanuit een communicatieplan dat jaarlijks wordt vastgesteld. We werken volgens een vaste structuur en met een jaarplanning. Tenslotte zetten we onze communicatiemiddelen actief in. We zorgen ervoor dat deze middelen actueel zijn en dat de verschillende informatie binnen de club helder en duidelijk vindbaar is. We onderzoeken de inzet van nieuwe communicatiemiddelen.

Hoe draagt Communicatie bij aan de ambitie van de club?

- 1. Samenwerking staat voorop.** Samenwerking is ons uitgangspunt. Ook buiten ons eigen aandachtgebied. We worden vroeg in het proces betrokken zodat we ook kwalitatief goed en op het juiste moment kunnen communiceren met spelers, ouders of verzorgers, bezoekers, sponsors en de media. We zorgen voor een geactualiseerde website (gekoppeld aan onze social media-kanalen). We posten snel berichten op belangrijke momenten.
- 2. Vrijwilligers maken de club.** We adviseren en maken mede mogelijk dat de interne processen en spelregels (normen en waarden, protocollen waar we op terug kunnen vallen) binnen de club helder en vindbaar zijn. Hierdoor is alles meer gestroomlijnd. Gevolg hiervan is duidelijkheid en dat heeft op alle betrokken vrijwilligers een positief effect. Dit zorgt vervolgens voor meer hulpbereidheid bij bestaande en nieuw aan te trekken vrijwilligers.
- 3. Faciliteiten op orde.** We zorgen voor een gestroomlijnde communicatiestructuur. We werken met een jaarkalender met daarop terugkerende en nieuwe activiteiten. De verschillende mensen in het team Communicatie weten wat ze wanneer moeten leveren. We hebben een duidelijk en actuele website (gekoppeld aan de social media kanalen). Verder zorgen we voor uitbreiding van het team communicatie.

9. FINANCIËLE ZAKEN

Financiële Zaken zorgt ervoor dat het financiële hart van de club blijft kloppen.

Hoe draagt Financiële Zaken bij aan de ambities van FC Burgum?

- 1. Samenwerking staat voorop.** Voetbal is betaalbaar. Iedereen moet er aan mee kunnen doen. We vragen daarom een contributie die vergelijkbaar is met de verenigingen om ons heen.
- 2. Vrijwilligers maken de club.** Om die contributie betaalbaar te houden, zetten we in op het genereren van inkomsten uit ons sportcafé. Daarnaast proberen wij onze stakeholders – zoals sponsors, leden Freonen van FC Burgum en donateurs – financieel aan ons te binden. We doen dit op basis van wederkerigheid: voor wat, hoort wat.
- 3. Faciliteiten op orde.** Voetbal is waar het om draait. Daarom zetten we onze middelen zoveel mogelijk in om voetbal te faciliteren. Denk hierbij aan het aantrekken en opleiden van trainers, de aanschaf van kwalitatief goede materialen en een goed onderhoud van onze velden en sportaccommodatie. Kosten die niet direct bijdragen aan het voetbal, beperken we zoveel mogelijk tot het minimum.

Wat zijn de financiële kaders?

- We hanteren een sluitende jaarlijkse en meerjaren exploitatie.
- We houden per jaar genoeg geld over om bestaande en nieuwe activiteiten uit te voeren.
- We streven naar een gelijkmatige verdeling van onze drie hoofdobbrengsten (contributie, opbrengsten sportcafé, sponsorinkomsten). We zijn hierdoor minder afhankelijk - en daardoor minder kwetsbaar - van één van deze drie opbrengsten.
- Het eigen vermogen ¹aan het einde van een boekjaar moet minimaal 25% van het balanstotaal zijn.
- Het werkkapitaal (kortlopende vorderingen en liquide middelen +/- kortlopende schulden) moet aan het einde van een boekjaar minimaal 25% van onze jaarkosten bedragen.
- De liquide middelen moeten per einde boekjaar minimaal 30% van onze jaarkosten bedragen.

¹ Het eigen vermogen kent een drietal functies. Dit zijn: financieringsfunctie, transactiefunctie en bufferfunctie. Met de financieringsfunctie is er borging van geld voor investeringen en (incidentele) hoge uitgaven. De transactiefunctie borgt dat de financiële verplichtingen op korte termijn voldaan kunnen worden. En tot slot zorgt de bufferfunctie ervoor dat we eventuele onverwachte tegenvallers kunnen opvangen.

We streven een minimum aan eigen vermogen en voldoende liquide middelen na. Zo kunnen we een financieel gezonde club blijven, investeringen financieren en eventuele financiële tegenvallers opvangen.